

Правила
стимулирующей акции «Напеки себе призы»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Наименование акции: «Напеки себе призы» (далее – «Акция»).

1.2. Организатор Акции: Организатором Акции, налоговым агентом и оператором персональных данных является ООО «ПОС Медиа» (ОГРН 1113926020647, ИНН 3917511403, КПП 771401001; адрес: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д. 19А, офис 107), далее – «Организатор».

1.2.1. Номер горячей линии Акции: **8-800-505-02-69**.

1.2.2. Адрес электронной почты Акции: help@rmuka.ru. Время ответа в течение 3 (Трёх) рабочих дней.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех магазинах сетевых и не сетевых розниц, а также в интернет-магазинах, реализующих продукцию под торговой маркой «Рязаночка» (далее – «Магазины»).

1.4. Общий период проведения Акции, включая вручение призов Победителям: с 1 марта по 10 июня 2021 г. (включительно).

1.5. Срок регистрации чеков: с 1 марта по 10 мая 2021 г (включительно).

1.6. Информация о проведении Акции, порядке и способах участия в Акции, правилах Акции, количестве призов, участвующих в Акции, порядке определения победителей и прочая информация, связанная с проведением Акции, размещается в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://promo.rmuka.ru> (далее – «Сайт акции»).

1.7. **Акция** – рекламное мероприятие с розыгрышем призов между участниками Акции, проводимое на территории Российской Федерации Организатором по заданию и в интересах заказчика Акции, с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Рязаночка».

1.8. **Организатор Акции** – юридическое лицо, заключившее с заказчиком Акции договор на оказание услуг по проведению и организации Акции от своего имени. Организатор несёт ответственность за правильность проведения Акции и выдачу призов.

1.9. **Участник Акции** – дееспособное, совершеннолетнее физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации и купившее продукцию под товарным знаком «Рязаночка», указанную в п. 1.17 Правил, и принявшее участие в Акции в период её проведения в порядке, указанном в Правилах.

1.9.1. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, включая сотрудников всех магазинов сетевых и не сетевых розниц, а также интернет-магазинов, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.10. Чат-бот WhatsApp – +7 966 304 31 15 – номер предназначен только для регистрации на Сайте акции, а также для регистрации чеков (далее – «**Чат-бот**»).

1.11. Призовой фонд – общее количество и перечень призов, согласно п. 3.1 Правил, выплачиваемых Организатором Акции победителям Акции за счёт средств, полученных от заказчика Акции.

1.12. Призовой фонд Акции ограничен. Призы формируются и выдаются до момента исчерпания Призового фонда данной категории.

1.13. Победитель Акции – участник Акции, выигравший один из призов в соответствии с Правилами.

1.14. Участие в Акции не является обязательным. Участникам Акции не обещается улучшение здоровья и общего самочувствия от использования продукции, используемой в Акции.

1.15. Любое время, указанное в Правилах, считается по московскому времени.

1.16. Акционная продукция – продукция, перечисленная в п. 1.17 Правил.

1.17. В Акции участвует следующая продукция как в промо, так и в регулярной упаковке:

№	Наименование акционной продукции	Баллы за 1 (Одну) единицу акционной продукции
1	Мука «Рязаночка» Высший сорт 1 кг	1 Балл
2	Мука «Рязаночка» Из цельносмолотого зерна 1 кг	
3	Мука «Рязаночка» Ржаная 1 кг	
4	Мука «Рязаночка» Для жидкого теста 1 кг	
5	Мука «Рязаночка» Высший сорт 2 кг	2 Балла
6	Мука «Рязаночка» Экстра 2 кг	
7	Мука «Рязаночка» Крестьянская 2 кг	3 Балла
8	Мука «Рязаночка» Для блинчиков и вафель 1 кг	
9	Мука «Рязаночка» Для полезной выпечки 1,9 кг	5 Баллов
10	Мука «Рязаночка» Высший сорт 5кг	

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:

1) Приобрести Акционную продукцию, указанную в п. 1.17 Правил, в любом магазине сетевых/не сетевых розниц, или в интернет-магазинах на территории Российской Федерации, **сохранить кассовый чек или исходное сообщение с электронным чеком, а также упаковку акционной продукции до окончания Акции;**

2) Зарегистрироваться на Сайте акции для получения доступа в Личный кабинет. Для этого необходимо перейти на Сайт акции, и заполнить регистрационную форму, включающую обязательные поля:

- ФИО;
- Номер мобильного телефона;
- E-mail;

- Галочка в пунктах:
 - ✓ Согласие с Пользовательским соглашением;
 - ✓ Согласие с Правилами Акции;
 - ✓ Согласие с достижением 18-летнего возраста.

2а) Участник может пройти регистрацию, кликнув на иконку одной из социальных сетей (VKontakte, Instagram, Facebook, Odnoklassniki) и заполнить обязательные поля:

- Логин;
- Пароль;
- Галочка в пунктах:
 - ✓ Согласие с Пользовательским соглашением;
 - ✓ Согласие с Правилами Акции;
 - ✓ Согласие с достижением 18-летнего возраста.

2б) Участник может пройти регистрацию в Чат-боте, следующим образом:

- Отправить любое сообщение на **номер +7 966-304-31-15***;
- Дождаться приветственного сообщения;
- Отправить команду **reg <ФИО>** (ФИО указывать без дополнительных символов, например: **reg Иванов Иван Иванович**);
 - ✓ Отправляя команду регистрации Вы даёте согласие на обработку персональных данных и выражаете согласие с полными правилами Акции.

***При регистрации через Чат-бот в качестве логина будет использован номер телефона, к которому подвязан мессенджер WhatsApp, пароль будет направлен в СМС.**

3) Нажать кнопку «Зарегистрироваться».

4) Подтвердить номер мобильного телефона, введя пароль из полученного от отправителя «RМУКА» СМС-сообщения.

5) Войти в Личный кабинет на Сайте – кликнуть «Войти», ввести Номер телефона, указанный Участником при регистрации в Акции, и Пароль, указанный в СМС-сообщении.

2.1.1. После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер телефона, вводимый при регистрации в Акции. В случае изменения/утери/отключения оператором услуг связи номера телефона, указанного участником Акции при регистрации, участник не вправе ссылаться на такое обстоятельство как следствие неполучения уведомлений Организатора Акции.

2.1.2. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. Не допускаются регистрации с дублированием информации в различных Личных кабинетах, искажение (фальсификация, умышленное или допущенное по невнимательности изменение паспортных и иных данных) информации, предоставление неполной информации. В таких случаях Организатор Акции вправе аннулировать все учётные записи Участников, в отношении которых возникли подозрения, и отказать в выдаче призов.

2.2. Для участия в розыгрышах Участнику необходимо заполнить вкладку «Личные данные» с полями*:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- Дата рождения;
- Город;
- Пол;
- Email

***ВАЖНО:** Если ФИО будет указано не полностью, Организатор имеет право заблокировать участника и запросить корректны данные и их подтверждение (фото паспорта).

До момента заполнения всех полей, заявки участника не могут быть признаны выигрышными.

2.3. Зарегистрировать чек на приобретение Товара в личном кабинете на Сайте акции или через Чат-бот в период, указанный в п. 1.5 – в течение 30 календарных дней с даты совершения покупки, но не позднее 10 мая 2021 г. Покупка должна быть совершена в период, указанный в п. 1.5.

2.3.1. В Личном кабинете Сайта Акции Участнику необходимо:

- Загрузить фотографию чека;
- Выделить область с QR-кодом;
- Нажать на кнопку «Распознать чек»*

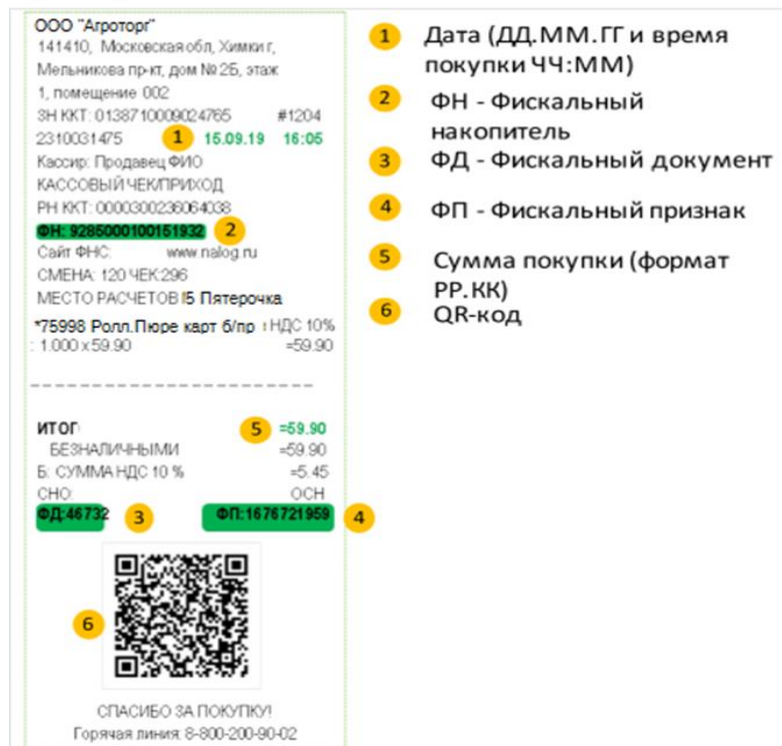
*в случае, когда распознавание по QR-коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме, предварительно загрузив фото:

- ✓ Дата покупки;
- ✓ Время покупки;
- ✓ Сумма покупки (Итого);
- ✓ ФН;
- ✓ ФД;
- ✓ ФПД (ФП);

2.3.2. В Чат-боте Участнику необходимо:

- Отправить фотографию чека в диалог;
- Дождаться сообщения о том, что QR-код распознан/не распознан.

Пример чека:



2.3.3. Изображение чека должно быть чётким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб. Не допускаются к участию изображения: оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. Чек должен быть сфотографирован/отсканирован или сделан его скриншот полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано. Фотографировать/отсканировать чек необходимо под прямым углом.

2.3.4. Загруженный кассовый чек отправляется на проверку – распознавание и подтверждение через сервис ФНС РФ. Проверка чека осуществляется в срок до 3 (Трёх) рабочих дней. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Организатора Акции (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). Организатор Акции обязан уведомлять Участников об увеличении срока проверки путём размещения информации на Сайте акции.

2.3.5. ВАЖНО: К участию принимаются все виды чеков, включая электронные чеки интернет-магазинов.

2.3.6. Организатор Акции не несёт ответственность за непередачу данных по чеку оператором фискальных данных. Вся ответственность за невыполнение требований закона 54-ФЗ лежит на владельце ККТ. Участник Акции не вправе требовать от Организатора Акции ускорения процесса проверки чека или подтверждения чека, по которому ФНС не предоставила ответ.

2.3.7. Организатор имеет право не принимать чеки, в которых при проверке ФНС отсутствует наименование акционной продукции.

2.4. Каждый кассовый чек на приобретение Товара может быть зарегистрирован в период, указанный в п. 1.5 Правил, только 1 (Один) раз.

2.5. Передача кассовых чеков на приобретение Товара между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в Акции, не допускается.

2.6. Не допускаются подделка чеков и фальсификация данных чека.

2.7. Совершение действий, указанных в пп. 2.1-2.3 Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.9 Правил, признаётся акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение договора на участие в Акции между Участником и Организатором. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключённым, а такое лицо признаётся Участником Акции и становится претендентом на получение приза.

2.8. Регистрация заявок на участие в Акции (Личного кабинета), получение сообщений от Организатора Акции и регистрация кассовых чеков являются бесплатными для Участника.

2.9. Участник может зарегистрировать не более 5 чеков в сутки.

2.10. Участник обязан **сохранить кассовый чек или исходное СМС-/E-mail-сообщение с электронным чеком или сообщение из любого мессенджера, а также упаковку акционной продукции до окончания Акции.** Оригинал кассового чека предоставляется Организатору при получении призов, предусмотренных пп. 3.6-3.7 Правил. При невозможности предоставления оригинала чека Организатор Акции вправе аннулировать все учётные записи Участника.

2.11. Кассовый чек на приобретение акционного товара должен содержать наименование приобретённого Участником товара, участвующего в Акции.

3. Призовой фонд

3.1. Таблица призов:

# п/п	Категория Приза	Наименование Приза	Общее кол-во Призов, шт.	Ст-ть Приза, руб.	Денежная часть Приза, руб.	Общая ст-ть Приза, руб.
1	Гарантированный	Промокод на видеосервис START на подписку на 14 дней	100 000	0	0	0
2	Еженедельный №1	Брендированная прихватка	500	500	0	250 000
3	Еженедельный №2	Брендированная кухонная доска	300	1 000	0	300 000
4	Еженедельный №3	Брендированный фартук или Книга сладких рецептов от «Рязаночки»	150	2 000	0	300 000
5	Ежемесячный	Миксер Kitfort KT-1348 с брендингом	20	11 500	4 039	310 780
6	Суперприз	Бытовая техника на выбор победителя с брендингом стоимостью до 50 000 руб	10	50 000	24 769	747 690

3.2. Приз **Гарантированный** в виде промокода на 14-дневную подписку на видеосервис START отображается в Личном кабинете в разделе «Мои призы».

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Гарантированного приза не более 25 (Двадцати пяти) раз за всё время проведения Акции.
- Гарантированный приз вручается в течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты выигрыша.

3.3. Приз **Еженедельный №1** в виде брендированной прихватки передаётся участнику курьерской службой по адресу, указанному в форме «Адрес доставки» в Личном кабинете на Сайте акции.

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Еженедельного приза №1 1 (Один) раз за всё время проведения Акции.
- Еженедельный приз №1 вручается в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты выигрыша.

3.4. Приз **Еженедельный №2** в виде брендированной кухонной доски передаётся участнику курьерской службой по адресу, указанному в форме «Адрес доставки» в Личном кабинете на Сайте акции.

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Еженедельного приза №2 1 (Один) раз за всё время проведения Акции.
- Еженедельный приз №2 вручается в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты выигрыша.

3.5. Приз **Еженедельный №3** в виде брендированного фартука или книги сладких рецептов от «Рязаночки» передаётся участнику курьерской службой по адресу, указанному в форме «Адрес доставки» в Личном кабинете на Сайте акции.

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Еженедельного приза №3 1 (Один) раз за всё время проведения Акции.
- Еженедельный приз №3 вручается в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты выигрыша.

3.6. Приз **Ежемесячный** в виде миксера Kitfort КТ-1348 с брендированием передаётся участнику курьерской службой по адресу, указанному в форме «Адрес доставки» в Личном кабинете на Сайте акции.

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Ежемесячного приза 1 (Один) раз за весь период Акции.
- Участник уведомлён, что если по итогам розыгрыша будет признан обладателем Ежемесячного приза, его сформированные заявки на участие в розыгрыше Суперприза не могут претендовать на победу в данном розыгрыше.
- Доставка Ежемесячного приза осуществляется в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты предоставления документов согласно п. 6.3.2.

3.7. **Суперприз** в виде 1 (Одной) единицы бытовой техники с брендированием передаётся участнику курьерской службой по адресу, указанному в форме «Адрес доставки» в Личном кабинете на Сайте акции.

- Каждый Участник Акции может стать обладателем Суперприза 1 (Один) раз за весь период Акции.
- Участник уведомлён, что если по итогам розыгрыша будет признан обладателем Суперприза, его сформированные заявки на участие в розыгрышах Ежемесячного приза не могут претендовать на победу в данных розыгрышах.
- Доставка Суперприза осуществляется в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты предоставления документов согласно п. 6.3.2.

3.8. Для получения Ежемесячного и Суперпризов от курьерской службы, необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, и подписать Акт приёма-передачи Приза, документ, заполняемый Победителем Акции, подтверждающий получение Призов по Акции, дополнительно для Победителей, получивших Призы более чем на 4 000 рублей, согласие на удержание денежной части приза для уплаты НДФЛ.

3.9. Размер денежной части призов, указанных в п. 3.1 Правил, составляет 35 % от общей стоимости Призов и рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$$

где **N** – размер денежной части приза,
Q – стоимость вещевой части приза.

3.10. Денежная часть Приза Участнику не выдаётся, а расходуется Организатором или лицами, уполномоченными им, в следующем порядке:

3.10.1. Организатор Акции выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц, обладателей Призов, непосредственно из денежной части этих Призов.

3.10.2. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о налогах и сборах безвозмездно. Фактом участия в данной Акции любой Участник, в том числе тот, в пользу которого Организатор или лица, уполномоченные им, принимают решение о признании его обладателем Приза, подтверждает своё согласие на удержание Организатором из денежной части Приза налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

3.10.3. Факт участия в Акции Участника означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Организатор выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы, общая стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, Организатор предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлён о том, что денежная часть Приза, предусмотренная пп. 3.1 и 3.9 Правил, Участнику не выдаётся, а удерживается и перечисляется в бюджет.

3.11. Призовой фонд Акции ограничен.

4. Механика акции и порядок формирования заявок

4.1. Для получения гарантированных призов и формирования заявок на участие в розыгрышах Участнику необходимо получать баллы (далее – «Баллы»). Чем больше Баллов, тем больше шансов получить Суперпризы.

4.1.1. За приобретение продукции ТМ «Рязаночка», указанной в п. 1.17 Участник получает Баллы в Личном кабинете согласно курсу, указанному в п 1.17:

ВАЖНО: При загрузке чеков в праздничные дни получаемые Баллы удваиваются*!

№	Праздничные дни	1 Балл	2 Балла	3 Балла	5 Баллов
1	8 марта	= 2 Балла	= 4 Балла	= 6 Баллов	= 10 Баллов
2	1 мая	= 2 Балла	= 4 Балла	= 6 Баллов	= 10 Баллов
3	2 мая	= 2 Балла	= 4 Балла	= 6 Баллов	= 10 Баллов
4	9 мая	= 2 Балла	= 4 Балла	= 6 Баллов	= 10 Баллов

*Данное условие не распространяется на Баллы, получаемые при ответах на вопросы викторины и выполнении заданий.

4.1.2. Участник может получать дополнительные Баллы, принимая участие в викторине и выполняя задания в Личном кабинете на Сайте акции.

- Вопросы викторины и задания обновляются в Личном Кабинете Участника каждый вторник в 14:00.
- Викторина: 1 верный ответ на вопрос = 1 Балл;
- Задание: 1 выполненное задание = 1 Балл.

4.1.3. В одном чеке может присутствовать несколько единиц акционной продукции. При регистрации нескольких чеков с акционной продукцией баллы накапливаются.

4.2. **Гарантированный** приз можно получить за **1 (Один)** Балл;

4.3. Заявка на участие в розыгрыше приза **Еженедельный №1** формируется за каждые **2 (Два)** Балла;

4.4. Заявка на участие в розыгрыше приза **Еженедельный №2** формируется за каждые **3 (Три)** Балла;

4.5. Заявка на участие в розыгрыше приза **Еженедельный №3** формируется за каждые **4 (Четыре)** Балла;

Заявка на участие в розыгрыше приза **Ежемесячный** формируется за каждые **8 (Восемь)** Баллов;

4.6. Заявка на участие в розыгрыше Суперприза формируется за каждые **9 (Девять)** Баллов;

4.7. Для получения возможности принимать участие в викторине и выполнять задания необходимо зарегистрировать чек, содержащий **минимум 2 (Два) акционных товара**.

4.8. Баллы начисляются в момент подтверждения чека, а заявки на розыгрыши формируются при накоплении необходимого количества баллов, соответствующих каждой заявке.

4.9. Уже набранное количество Баллов не сгорает.

5. Порядок и даты определения обладателей призов

5.1. Розыгрыши призов Еженедельный №1, №2, №3, Ежемесячный и Суперприз, проводятся по формуле:

$$N = \frac{S}{M} * K + \frac{(i-1)*S}{M} + fn,$$

где

N – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определённой категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки),

S – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определённой категории за период проведения розыгрыша,

M – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период,

i – порядковый номер разыгрываемого Приза определённой категории,

fn – номер первой заявки за период,

x – порядковый номер категории приза,

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: $K = i/S*x$.

Результат деления вычисляется с точностью 5 знаков после запятой, умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается (обнуляется) целая часть.

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путём отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить Приз, то на выигрыш претендует следующий по списку порядковый номер. Если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

5.2. В случае если количество заявок в розыгрышах Еженедельный №1, №2, №3 и Ежемесячном будет меньше количества разыгрываемых призов, неизрасходованные Призы переносятся на будущие периоды.

5.3. Заявка может быть признана выигрышной только один раз за весь период Акции.

5.4. Сроки и даты определения обладателей призов:

Наименование розыгрыша	Наименование приза	Период сбора заявок		Дата розыгрыша	Количество призов, шт
		с 00:00:00	до 23:59:59		
Гарантированный	Промокод на видеосервис START на подписку на 14 дней	1 марта 2021	10 мая 2021	Ежедневно, со 2 марта по 13 мая 2021 включительно	100 000
Еженедельный №1	Брендирующая прихватка	1 марта 2021	7 марта 2021	9 марта 2021	50
		1 марта 2021	14 марта 2021	15 марта 2021	50
		1 марта 2021	21 марта 2021	22 марта 2021	50
		8 марта 2021	28 марта 2021	29 марта 2021	50
		15 марта 2021	4 апреля 2021	5 апреля 2021	50
		22 марта 2021	11 апреля 2021	12 апреля 2021	50
		29 марта 2021	18 апреля 2021	19 апреля 2021	50
		5 апреля 2021	25 апреля 2021	26 апреля 2021	50
		12 апреля 2021	2 мая 2021	4 мая 2021	50
Еженедельный №2	Брендирующая кухонная доска	19 апреля 2021	10 мая 2021	13 мая 2021	50
		1 марта 2021	7 марта 2021	9 марта 2021	30
		1 марта 2021	14 марта 2021	15 марта 2021	30
		1 марта 2021	21 марта 2021	22 марта 2021	30
		8 марта 2021	28 марта 2021	29 марта 2021	30
		15 марта 2021	4 апреля 2021	5 апреля 2021	30
		22 марта 2021	11 апреля 2021	12 апреля 2021	30
		29 марта 2021	18 апреля 2021	19 апреля 2021	30
		5 апреля 2021	25 апреля 2021	26 апреля 2021	30
Еженедельный №3	Брендирующая фартук или Книга сладких рецептов от «Рязаночки»	12 апреля 2021	2 мая 2021	4 мая 2021	30
		19 апреля 2021	10 мая 2021	13 мая 2021	30
		1 марта 2021	7 марта 2021	9 марта 2021	15
		1 марта 2021	14 марта 2021	15 марта 2021	15
		1 марта 2021	21 марта 2021	22 марта 2021	15
		8 марта 2021	28 марта 2021	29 марта 2021	15
		15 марта 2021	4 апреля 2021	5 апреля 2021	15
		22 марта 2021	11 апреля 2021	12 апреля 2021	15
		29 марта 2021	18 апреля 2021	19 апреля 2021	15
Ежемесячный	Миксер Kitfort KT-1348 с брендингом	5 апреля 2021	26 апреля 2021	26 апреля 2021	15
		12 апреля 2021	2 мая 2021	4 мая 2021	15
Суперприз	Бытовая техника на выбор победителя стоимостью до 50 000 р.	1 марта 2021	10 мая 2021	13 мая 2021	10
		1 марта 2021	10 мая 2021	13 мая 2021	10

5.4.1. Розыгрыши призов проводятся на первые рабочие сутки после окончания каждого периода сбора заявок в 13:00 по московскому времени.

5.4.2. Неделя формирования заявок считается с понедельника по воскресенье.

6. Условия, порядок и сроки получения призов

6.1. Условия и порядок выдачи призов **Гарантированный** в пп. 3.2 и 4.2 Правил.

6.1.1. Для получения призов Участнику Акции необходимо, чтобы в Анкете участника в Личном кабинете на Сайте Акции были указаны:

- Номер мобильного телефона;
- ФИО Участника;
- Дата рождения;
- Пол;

- Город проживания.

6.2. Условия и порядок выдачи призов **Еженедельный №1, №2, №3** указаны в пп. 3.3-3.5 и 4.3-4.5 Правил.

6.2.1. Для получения призов Участнику Акции необходимо, чтобы в Анкете участника в Личном кабинете на Сайте Акции были указаны:

- Номер мобильного телефона;
- ФИО Участника;
- Дата рождения;
- Пол;
- Город проживания;
- Адрес доставки приза.

6.3. Условия и порядок выдачи призов **Ежемесячный** и **Суперприз** указаны в пп. 3.6-3.7 и 4.6-4.10 Правил.

6.3.1. Организатор в течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты определения обладателей призов **Ежемесячный** и **Суперприз** уведомляет претендентов на приз посредством:

- ✓ Сообщения в разделе «Мои призы» в Личном кабинете;
- ✓ СМС-сообщения от отправителя «RMUKA»;
- ✓ E-mail оповещения с электронной почты help@rmuka.ru;
- ✓ Связывается с претендентами по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации Участника, и разъясняет порядок получения Приза.

6.3.2. Для получения призов **Ежемесячный**, **Суперприз** необходимо в течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты доставки уведомления предоставить на электронную почту Организатора help@rmuka.ru следующие данные:

- ФИО Участника;
- Пол;
- Дата рождения;
- Место рождения;
- Серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, код подразделения, адрес места регистрации, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (сканированная копия или фото паспорта должны быть чёткими, читаемыми);
- Сведения о месте регистрации, согласно паспорту;
- Сведения о фактическом месте жительства;
- Скан-копию Свидетельства о постановке на учёт в налоговую инспекцию (ИНН) (при наличии);
- Фотография/скан/скриншот чека с акционной продукцией;
- Фотография упаковок с акционной продукцией.

6.3.3. Датой исполнения Организатором своей обязанности по вручению вещественных Призов является дата подписания акта приёма-передачи приза.

6.3.4. Факт участия в Акции и признание Участника обладателем Ежемесячных призов автоматически подразумевает полное согласие на создание и размещение Фото- и видеоматериалов с изображением обладателя вышеуказанных призов Акции, связанных с участием в Акции, а также интервью и иных материалов о нём на Интернет-ресурсах, в социальных сетях, включая, но не ограничиваясь:

- 1) Ссылки на Интернет-ресурсы:
 - <https://pos-mediainmarket.ru/>
 - <https://promo.rmuka.ru>
- 2) Ссылки на социальные сети:
 - <https://vk.com/posmm>
 - <https://www.instagram.com/posmediainmarket/>
 - <https://www.facebook.com/posmediagent/>
 - https://www.instagram.com/muka_ryazanochka/&hl=ru
 - https://www.vk.com/muka_ryazanochka
 - <https://www.facebook.com/mukaryazanochka>
 - <https://www.ok.com/mukaryazanochka>

6.4. Организатор вправе отказать в выдаче призов тем Участникам, предоставленные личные данные которых не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

6.5. Организатор вправе выбрать другого обладателя приза, методом, согласно п. 5.1 настоящих Правил в том случае, если Участник, претендующий на получение приза:

- Не вышел на связь в 3-дневный срок с даты уведомления;
- Мобильный телефон отключён/заблокирован/недоступен;
- Отказался предоставить сканированную фото Акционной упаковки, подписать при необходимости согласие на обработку персональных данных, а также акт приёма-передачи Ежемесячного приза;
- Не предоставил копию своего паспорта;
- Нарушил какие-либо положения Правил, не соответствует требованиям п. 1.9. Правил, либо иным положениям Правил.

6.6. При соблюдении всех требований Правил и предоставлении всей информации Участник признаётся обладателем приза.

6.7. **ВАЖНО: Участники обязаны сохранить оригинал чека с акционной продукцией, исходное СМС-/E-mail-сообщение с электронным чеком или сообщение из любого мессенджера, а также упаковку акционной продукции до окончания Акции.**

6.8. Если Организатор заподозрит Участника в факте мошенничества, то он вправе запросить у Участника необходимые документы (указанные в п. 6.3.2 Правил в оригиналах), а также оригиналы чеков с акционной продукцией. В случае не предоставления Участником запрошенных данных в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения, получения запроса, данному Участнику Организатор имеет право заблокировать Участника до выяснения обстоятельств.

6.9. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте акции, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

6.10. Копии указанных документов должны быть чёткими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина Российской Федерации содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

6.10.1. На странице с информацией о прописке также должны быть чётко видны номер и серия паспорта.

6.11. Участник несёт ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и указанных на Сайте акции.

6.12. Организатор имеет право блокировать анкеты Участников без объяснения причин.

6.13. В случае письменного отказа обладателя от получения любого вида приза, кроме гарантированных в ходе Акции, Организатор приравнивает такие Призы к не востребовавшимся и проводит новое определение обладателя Приза.

7. Права и обязанности Организатора Акции

7.1. Провести Аксию в соответствии с Правилами.

7.2. Вручить Призы, в соответствии с Правилами.

7.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления Приза и совершения других необходимых действий.

7.4. Организатор обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Приза.

7.5. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.

7.6. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с его разрешения.

7.7. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.8. В случае досрочного исчерпания Призового фонда Организатор не обязан приобретать дополнительное количество Призов.

7.9. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с Правилами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами.

7.10. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери

Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом недобросовестных действий третьих лиц.

7.11. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в Правилах.

7.12. Соглашаясь с Правилами, Участник Акции выражает своё согласие на получение рекламной и информационной рассылки от Организатора и/или заказчика Акции.

8. Защита персональных данных

8.1. Факт регистрации на сайте Организатора для участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных (номер мобильного телефона, фамилия, имя и отчество, адрес фактического места жительства) самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными Правилами.

8.2. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника (при регистрации Участника на Сайте): фамилии, имени, номер мобильного телефона, адрес электронной почты; при регистрации чека с помощью Мессенджера Организатором обрабатываются следующие персональные данные Участника: номер мобильного телефона.

8.3. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством.

8.4. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные статьёй 19 названного Закона.

8.5. Обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.

8.6. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается Правилами.

8.7. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.8. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путём уведомления, направленного по электронной почте по адресу help@rmtika.ru. При получении такого уведомления полученные ранее от Участника персональные данные уничтожаются, заявки, направленные на участие в Акции, как не содержащие необходимых данных для идентификации Участника, аннулируются. Заявление не

подлежит удовлетворению в случае, если Участнику Акции на момент получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных уже был выдан приз Акции.

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления через Почту России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

8.10. Документы, предоставленные победителями Акции, хранятся с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность персональных данных, указанных в этих документах, и исключают несанкционированный к ним доступ.

8.11. Персональные данные Участников Акции, получивших призы Акции, хранятся в течение 5 (Пяти) лет с даты окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению. Персональные данные Участников, не получивших призы, уничтожаются по окончании срока проведения Акции.

8.12. Участник – субъект персональных данных может направлять Организатору по адресу электронной почты help@rmuka.ru запрос о предоставлении ему информации, касающейся обработки его персональных данных.

8.13. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

8.14. Организатор осуществляет обработку персональных данных в течение срока проведения Акции.

9. Иные условия

9.1. Принимая участие в Акции, Участник автоматически соглашается с тем, что имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе для распространения рекламной информации об Акции, без выплаты Победителям за это какого-то дополнительного вознаграждения.

9.2. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несёт все риски и ответственность за достоверность такой информации.

9.3. Во всём, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное и безоговорочное согласие Участников Акции с Правилами.

9.5. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если

по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

9.6. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9.7. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.

9.8. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции

9.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.10. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).

9.11. В случае письменного отказа претендента на Приз от получения Приза, претендент теряет право требования Приза от Организатора.

9.12. Все персональные данные, сообщённые Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

9.13. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Акции.

9.14. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.